

Cannavaro con Gatorade e Giunti.
Il campione di calcio sarà il testimonial

dell'iniziativa lanciata dal brand di bevande per lo sport e la casa editrice, realizzata in collaborazione con il Gatorade Sports Science Institute (Gssi). Si tratta di un progetto educativo, che sarà presentato nelle scuole



medie, che prevede la distribuzione di kit didattici che includono un libretto, Il bello dello sport - bere, mangiar sano e stare in forma, sul tema dell'attività fisica e dell'alimentazione. Il progetto editoriale è stato ideato da Giunti Progetti Educativi, società di Giunti Editore.