

► **L'INIZIATIVA**

Cannavaro e i bimbi delle medie

MILANO - Fabio Cannavaro è il testimonial della nuova campagna Gatorade che in collaborazione con il Gatorade Sports Science Institute (GSSI), ha presenta un nuovo progetto educativo rivolto ai ragazzi delle Scuole Medie italiane. "Il bello dello sport - bere, mangiar sano e stare in forma". La distribuzione dei kit didattici è avvenuta in oltre 2500 di Milano, Roma, Napoli e Treviso.