

Comunicato Stampa

PEPSICO BEVERAGES ITALIA PRESENTA GATORADE NO ARTIFICIAL IL RILANCIO DEL MARKET LEADER

Lanciato sul mercato italiano, Gatorade No Artificial è il primo sport drink nato sul campo senza coloranti e dolcificanti artificiali.

La sua innovativa formula è l'evoluzione al naturale di 45 anni di ricerca scientifica e sperimentazione sul campo. Gatorade funziona, naturalmente.

Milano, 3 marzo 2010. Lanciato da PepsiCo Beverages Italia sul mercato italiano, **GATORADE No Artificial** è il primo sport drink caratterizzato dall'assenza di coloranti e dolcificanti artificiali. Gatorade si rinnova, quindi, con No Artificial, una conferma della continua attenzione dello sport drink n°1 in Italia e nel mondo a innovare e soddisfare le esigenze di chi pratica attività fisica.

Una svolta al naturale per GATORADE, la cui formula è frutto di 45 anni di ricerca scientifica e test sul campo condotti in collaborazione con atleti appartenenti alle più diverse discipline sportive.

Da oggi, con No Artificial, GATORADE si presenta al pubblico con una nuova formula, che garantisce gli stessi benefici funzionali di sempre ma contiene coloranti e dolcificanti naturali.

“Essere leader mondiali nel campo degli sport drink – ha commentato Massimo Ambrosini, Amministratore Delegato PepsiCo Beverages Italia – significa contribuire a migliorare ogni giorno le performance di milioni di sportivi, siano essi professionisti o semplici appassionati.”

“GATORADE No Artificial – ha proseguito Ambrosini – è l'evoluzione e il rilancio di un prodotto assolutamente innovativo, nato in ambito sportivo e sviluppato scientificamente. Ed è proprio grazie a questo suo specifico background, fatto di test sul campo, di ricerche e continui studi che hanno dimostrato e riconosciuto che Gatorade funziona, che oggi possiamo presentare un prodotto efficace, più naturale e quindi più coerente con l'evoluzione dei consumi.”

Nuova formula per tutti i prodotti GATORADE

La formula 'No Artificial' è presente in tutti i prodotti GATORADE disponibili sul mercato. Naturalmente essi conservano inalterate tutte le loro caratteristiche funzionali grazie alla formula specifica e al giusto mix di sali minerali (potassio, sodio, cloruro, magnesio) e carboidrati.



GATORADE No Artificial si presenta con un gusto più leggero e un colore più delicato, proprio per la presenza di ingredienti naturali, svolgendo sempre la sue tre funzioni essenziali: reidrata, reintegra i liquidi e i sali minerali persi durante l'attività fisica e rigenera, restituendo ai muscoli i carboidrati bruciati.

I gusti disponibili al lancio sono gli stessi che i consumatori amano da anni: limone, arancia, arancia rossa, lemon ice e pesca. Questi gusti saranno affiancati dalla nuova linea Gatorade X-plore, che si rivolge principalmente ai teenager ed è dedicata ai luoghi e agli sport più trendy del mondo. X-plore si presenta con tre gusti unici in bottiglie coprenti metallizzate: Rio Citrus Explosion, Arctic Cool Blue e Sydney Fresh Melon.

GATORADE No Artificial si inserisce perfettamente nel percorso intrapreso da PepsiCo a livello internazionale, volto a promuovere prodotti che favoriscano abitudini alimentari corrette ed equilibrate, in linea con i valori del brand GATORADE, che da sempre sostiene l'importanza di svolgere attività fisica in modo responsabile.

GATORADE funziona, naturalmente

In Italia il lancio di GATORADE No Artificial, accompagnato dal nuovo claim pubblicitario "GATORADE funziona, naturalmente.", sarà supportato da una campagna di comunicazione declinata su stampa, televisione e web.

GATORADE Sports Science Institute (GSSI)

Fin dalla sua nascita, nel 1965, GATORADE ha puntato sulla ricerca scientifica per la realizzazione di un prodotto che potesse avere benefici scientificamente provati per chi pratica attività sportiva.

Nel 1988 è sorto a Barrington, Illinois, un vero e proprio centro di ricerca e sviluppo: il GATORADE Sport Science Institute – GSSI. Il GSSI ha la finalità di studiare la scienza dell'idratazione e dell'alimentazione sportiva, tanto che le ricerche condotte all'interno vengono riportate in workshop e seminari universitari legati al tema dell'alimentazione.

All'interno del GSSI si sperimentano e condividono dati e nozioni su alimentazione e scienza dello sport. L'intento è quello di potenziare le prestazioni fisiche e il benessere degli atleti. I materiali e i servizi disponibili presso l'Istituto rappresentano veri e propri strumenti educativi per i professionisti di salute sportiva.

Con l'ausilio di strumenti tecnologici e scientifici all'avanguardia, l'equipe di esperti GSSI studia gli effetti dell'attività sportiva, dell'ambiente circostante e dell'alimentazione sul corpo umano. Oltre ai laboratori di fisiologia applicata, biochimica e di valutazione sensoriale applicata presenti internamente, il GSSI opera con ricercatori universitari riconosciuti e apprezzati in tutto il mondo per approfondire la conoscenza in materia.

L'Istituto si fonda sull'attività di numerosi comitati scientifici che forniscono consigli e informazioni su argomenti di interesse specifico e una guida per futuri contributi educativi.

Informazioni su GATORADE

La formula di GATORADE, leader mondiale nel mercato delle "bevande isotoniche", comunemente definite sport drink, venne messa a punto negli Stati Uniti verso la metà degli anni '60 da un gruppo di ricercatori della University of Florida per reintegrare i liquidi e i sali minerali persi dagli atleti durante le partite sostenute dalla squadra di football americano dell'università. Da allora furono sempre più numerosi gli allenatori e i preparatori sportivi che riconobbero la necessità per gli atleti di reintegrare - prima, durante e dopo l'attività fisica - i liquidi e i sali minerali persi attraverso il sudore ed evitare la disidratazione e inconvenienti come stanchezza, colpi di calore, crampi. Oggi GATORADE è consigliato da moltissimi allenatori ed è la bevanda preferita da alcuni tra i più grandi nomi del mondo dello sport: dal re delle piste



Usain Bolt alla regina dei campi in terra battuta Serena Williams, passando per il campione del mondo Fabio Cannavaro e i numerosi atleti di team professionistici, nonché bevanda ufficiale della NBA, AVP, PGA, Major League Basket e Major League Soccer e molte altre organizzazioni professionistiche.

In Italia GATORADE, oltre a essere un prezioso alleato per chi pratica un'intensa attività fisica, promuove con il proprio marchio manifestazioni sportive legate al running e ad altri sport di resistenza. GATORADE lega il proprio nome a squadre e atleti di ogni livello in sport quali calcio, basket, rugby, pallavolo e racing. Tra i personaggi supportati dal marchio nel nostro Paese ritroviamo campioni come Fabio Cannavaro e numerosi atleti di diverse discipline come quelli appartenenti al Gruppo Sportivo Fiamme Gialle. Attraverso la filiale italiana del GATORADE Sports Science Institute (GSSI) - il laboratorio con sede in Illinois (USA) che dal 1965 studia la scienza dell'idratazione e dell'alimentazione sportiva - è inoltre presente in numerosi workshop e seminari universitari legati al tema dell'alimentazione.

Informazioni su PepsiCo nel mondo e in Italia

A livello mondiale, PepsiCo è presente in oltre 200 paesi con 285.000 dipendenti, è un'azienda da 60 miliardi di dollari di fatturato (dati 2009) ed è la seconda più grande nel mercato del Food & Beverages.

Operante sia nel settore "food" sia in quello "beverages", PepsiCo distribuisce il numero più alto di marchi, che superano ciascuno il miliardo di dollari di vendite al dettaglio a livello mondiale – ben 19 le linee di prodotti tra cui le bevande gassate di Pepsi-Cola, gli snack e le patatine Frito-Lay, i prodotti per la prima colazione di Quaker, i succhi di frutta Tropicana e lo sport drink Gatorade.

In Italia, presente dal 1965 grazie ad accordi di franchising, Pepsi ha aperto nel 1995 una vera e propria filiale. La PepsiCo Beverages Italia opera nel solo settore del beverage e, in particolare, in quattro principali categorie: a quella iniziale delle bevande gassate (carbonated soft drinks) si aggiungono nel 2002 le bevande isotoniche (sport drinks) quando Pepsi mette a segno un importante successo acquisendo GATORADE, leader del mercato con oltre l'80% di quota mondiale. Nel 2006, poi, entra nel portafoglio di PepsiCo Italia il succo di frutta n°1 al mondo Tropicana, un brand con una storia di oltre 50 anni di costante crescita e innovazione della categoria. Infine, nel 2007, il portafoglio prodotti si rafforza ulteriormente con la joint venture con Unilever per la commercializzazione del tè freddo a marchio Lipton Ice Tea, uno dei brand più diffusi in Europa.

L'organizzazione della nuova filiale di Pepsi si avvale oggi di circa 300 persone e opera con 4 siti produttivi, compresi i due stabilimenti di terzi.

Per ulteriori informazioni: www.pepsi.it e www.gatorade.it.

Per ulteriori informazioni alla Stampa

GATORADE Italia

Francesco Minghini, tel.: 02 434381, email: francesco.minghini@intl.pepsico.com

ISM Italia per GATORADE

Elisa Guarnieri, tel.: 02 733403, email: eguarnieri@ismitalia

Andrea Lanzarotto, tel.: 02 733403, email: alanzarotto@ismitalia.it