



GATORADE ENTRA NELLE FARMACIE CON IL PROGETTO 'VALORE SALUTE'

Lanciato da Spem, società del Gruppo Comifar, il progetto punta a sensibilizzare il pubblico sul tema della prevenzione attraverso la promozione dell'attività sportiva quale base per uno stile di vita sano e improntato al benessere e un nuovo modello di salute che ponga al centro una corretta informazione.

Gatorade Endurance Formula è il primo prodotto della linea GATORADE disponibile anche nelle farmacie italiane, scelto per aumentare l'attenzione dei consumatori sull'idratazione e sull'alimentazione sportiva.

L'iniziativa presentata a Cosmofarma Exhibition 2010 (Roma, 7-9 maggio)

Milano, 6 maggio 2010. **GATORADE**, lo sport drink n.1 al mondo, partecipa a 'Valore Salute', il progetto lanciato da Spem, società del Gruppo Comifar, leader della distribuzione farmaceutica in Italia. L'iniziativa sarà presentata a Roma in occasione di Cosmofarma 2010 (Roma, 7-9 maggio), la 14ma edizione della mostra internazionale di prodotti e servizi per la salute, il benessere e la bellezza in farmacia. Gatorade sarà così presente con un proprio spazio informativo all'interno dello stand Comifar nell'area dedicata a 'Valore Salute' (Pad. 14 B12-C11 C12-D11). Per informazioni www.cosmofarma.com.

GATORADE nelle farmacie. Un importante riconoscimento alla scientificità del prodotto

'Valore Salute' nasce con la volontà di diffondere l'importante concetto della prevenzione attraverso nuove forme di salute "informata", un modello cioè che ponga al centro un'informazione più corretta e dettagliata nei confronti dei consumatori. Il pubblico potrà trovare per tutte le farmacie coinvolte nel progetto dei corner personalizzati "Valore Salute" che aiutano nella scelta dei prodotti, monitor che trasmettono news e informazioni di settore, oltre a una vasta selezione di pubblicazioni con approfondimento su temi legati alla salute e al benessere.

"Grazie alla partecipazione al progetto 'Valore Salute' - ha commentato Rafael Narvaez, direttore marketing PepsiCo Beverages Italia - possiamo far leva sui nostri prodotti per aumentare l'attenzione dei consumatori sull'idratazione e sull'alimentazione sportiva. Due temi che dal 1988 sono al centro delle ricerche e dei test sul campo del nostro GATORADE Sport Science Institute - GSSI - a Barrington, Illinois."

"GATORADE, sin dalla sua nascita, - ha continuato Rafael Narvaez - ha puntato sulla ricerca scientifica per la realizzazione di un prodotto che potesse avere benefici scientificamente provati per chi pratica attività sportiva. Essere stati scelti per questo progetto e aver ottenuto uno spazio di riguardo nelle farmacie del Gruppo Comifar è un importante riconoscimento a questo impegno."

Gatorade Endurance Formula è il primo prodotto GATORADE distribuito nelle 350 farmacie coinvolte nel progetto. Per l'elenco completo consultare il sito www.valoresalute.it



L'attività sportiva come prevenzione

'Valore Salute' intende, inoltre, promuovere la salute attraverso l'incoraggiamento della pratica sportiva e della corsa in particolare, pensata come fondamento di uno stile di vita attivo, sano e improntato al benessere. Nasce così 'Valore Salute, Forti e Veloci' (www.fortieveloci.it), associazione sportiva amatoriale aperta a tutti e già impegnata in importanti competizioni come la 40ª edizione della Maratona di New York.

“In questi anni, - ha concluso Rafael Narvaez – grazie alla forte presenza nella maggior parte degli eventi sportivi, GATORADE ha garantito a migliaia di atleti il mantenimento del corretto equilibrio idrico durante l'attività fisica, prevenendo così i pericolosi sintomi della disidratazione. Siamo convinti che anche gli amici di 'Valore Salute, Forti e Veloci' sapranno apprezzare i benefici offerti dal nostro sport drink, frutto di 45 anni di ricerca scientifica e test sul campo.”

Informazioni su GATORADE

La formula di GATORADE, leader mondiale nel mercato delle “bevande isotoniche”, comunemente definite sport drink, venne messa a punto negli Stati Uniti verso la metà degli anni '60 da un gruppo di ricercatori della University of Florida per reintegrare i liquidi e i sali minerali persi dagli atleti durante le partite sostenute dalla squadra di football americano dell'università. Da allora furono sempre più numerosi gli allenatori e i preparatori sportivi che riconobbero la necessità per gli atleti di reintegrare - prima, durante e dopo l'attività fisica - i liquidi e i sali minerali persi attraverso il sudore ed evitare la disidratazione e inconvenienti come stanchezza, colpi di calore, crampi. Oggi GATORADE è consigliato da moltissimi allenatori ed è la bevanda preferita da alcuni tra i più grandi nomi del mondo dello sport: dal re delle piste Usain Bolt alla regina dei campi in terra battuta Serena Williams, passando per il campione del mondo Fabio Cannavaro e i numerosi atleti di team professionistici.

In Italia GATORADE, oltre a essere un prezioso alleato per chi pratica un'intensa attività fisica, promuove con il proprio marchio manifestazioni sportive legate al running e ad altri sport di resistenza. GATORADE lega il proprio nome a squadre e atleti di ogni livello in sport quali calcio, basket, rugby, pallavolo e racing. Tra i personaggi supportati dal marchio nel nostro Paese ritroviamo campioni come Flavia Pennetta e numerosi atleti di diverse discipline come quelli appartenenti al Gruppo Sportivo Fiamme Gialle. Attraverso la filiale italiana del GATORADE Sports Science Institute (GSSI) - il laboratorio con sede in Illinois (USA) che dal 1965 studia la scienza dell'idratazione e dell'alimentazione sportiva - è inoltre presente in numerosi workshop e seminari universitari legati al tema dell'alimentazione.

Per ulteriori informazioni alla Stampa

ISM Italia per GATORADE

Elisa Guarnieri, tel.: 02 733403, email: eguarnieri@ismitalia

Andrea Lanzarotto, tel.: 02 733403, email: alanzarotto@ismitalia.it